

Mediacja sztuki

23 kwietnia 1971 roku ukazał się album zespołu The Rolling Stones „Sticky Fingers”. Największymi hitami płyty okazała się energetyczna piosenka „Brown Sugar” i ballada „Wild Horses”. W Stanach Zjednoczonych sprzedano ponad 3 miliony egzemplarzy wydawnictwa i trzy razy zdobyła ona status platynowej płyty. Legendarną stała się okładka płyty. Przedstawia ona zdjęcie ubranego w przyciasne dżinsy mężczyzny którego widzimy od pasa w dół. W obwolotę w miejscu rozporka spodni wszyty był prawdziwy zamek błyskawiczny. Po jego rozsunięciu oczom ukazywała się bawełniana "bielizna" ukryta pod dżinsami. Za projekt okładki odpowiadał Andy Warhol. Mick Jagger prosił artystę przed rozpoczęciem projektu, by okładka nie była zbyt kontrowersyjna, żeby zespół uniknął kolejnych problemów z prawem i mediami. Twórca zignorował jednak prośbę frontmana The Rolling Stones. Andy Warhol uważany jest za jednego z największych artystów XX wieku. Najdroższym sprzedanym jego dziełem jest portret Marlin Monroe który w 2022 roku został wylicytowany za 195 mln dolarów. Artysta był przedstawicielem nurtu „pop art”. Rozgłos przyniosły mu prace wykonane przy użyciu serigrafii, jego ulubionej techniki, takie jak „Dyptyk Marylin”, „100 butelek Coca-Coli” czy „100 banknotów dolarowych”. Wszystkie, miały jedną wspólną cechę – do rangi sztuki podnosiły amerykańską kulturę popularną i styl życia, dotychczas w artystycznych kręgach kontestowane i tępione. Słynne opakowanie puszki Campbell czy proszku Brillo artysta traktował na równi z wizerunkami gwiazd, takich jak Marilyn Monroe, Audrey Hepburn, czy wspomniany Mick Jagger. Studia na kierunku Mediacja sztuki są studiami dwutorowymi, pozwalają uzyskać wiedzę oraz praktykę z zakresu pracy artysty plastyka, jak również zapoznają studentów z teorią i historią sztuki. Zagadnieniami krytyki artystycznej, kuratorstwa, współczesnej kultury, mediów a także trendów związanych z zasadami funkcjonowania rynku sztuki. Słuchacze kierunku nabywają umiejętność krytycznego myślenia i pisanie o sztuce. Uczą się strategii artystycznych i rynkowych z użyciem najnowszych technologii i mediów. Absolwenci kierunku Mediacja sztuki potrafią swobodnie poruszać się w wybranych dziedzinach sztuk wizualnych, a przede wszystkim są wyposażeni w wiedzę, jak zorganizować sobie miejsce pracy i rynek odbiorców

Pomyśl o tym kierunku studiów, jeśli:

- Jesteś wielbicielem sztuki
- Masz zdolności artystyczne
- Jesteś osobą otwartą, kreatywną, komunikatywną
- Posiadasz zmysł organizatorski
- Jesteś fanem nowych technologii

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- Jesteś ścisłowcem
- Brak Ci wyobraźni artystycznej
- Wolisz wykonywać polecenia
- Nie lubisz pracy z ludźmi
- Odwiedzanie wystaw artystycznych nie jest Twoją ulubioną formą spędzania wolnego czasu

Program studiów:

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- Historia sztuki i estetyki
- Grafika
- Krytyka artystyczna
- Pracownia: Sztuka w przestrzeni publicznej
- Pozyskiwanie środków na finansowanie kultury
- Warsztat mediatora / instytucja, sztuka, mediacja
- Malarstwo
- Pracownia komunikacji twórczej
- Zarządzanie projektami twórczymi
- Filozofia i estetyka współczesna

Możliwości zatrudnienia i szanse zatrudnienia:

Absolwenci kierunku Mediacja sztuki mogą znaleźć zatrudnienie w:

- Galeriach sztuki
- Instytucjach kultury
- Agencjach reklamowych
- Pracowniach artystycznych
- Wydawnictwach

Absolwent studiów Mediacja sztuki może pracować m.in. jako:

- Artysta
- Menadżer wystaw
- Specjalista ds. marketingu
- Organizator imprez artystycznych
- Krytyk sztuki

Możliwości kształcenia:

Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

Typ studiów: studia I i II stopnia, stacjonarne

Wydział: Wydział Rzeźby i Mediacji Sztuki

Kierunek: Mediacja sztuki

Adres: pl. Polski 3/4, 50-156 Wrocław

Telefon: 71 343 80 31

e-mail: dziekanatrzym@asp.wroc.pl

www: <https://www.asp.wroc.pl/pl/uczelnia/struktura-uczelni/wydzialy-i-jednostki/wydzial-rzezby-i-mediacji-sztuki>

Dane kontaktowe urzędu:

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi

ul. ul. Wólczańska 49, 90-608 Łódź

tel. 42 66 30 279, 42 66 30 273, 42 66 30 255

e-mail: centrum@wup.lodz.pl

Ulotka w wersji do wydruku dostępna w załączniku poniżej.