

Komunikacja wizualna

Opis kierunku

Komunikacja wizualna jest kierunkiem artystycznym. Studenci uczą się projektować formy użytkowe, jak np. elementy identyfikacji wizualnej (logo), publikacje (książki, czasopisma, e-booki), informacje (infografiki, systemy oznaczeń w przestrzeni publicznej), interfejsy (aplikacje, strony www), opakowania oraz formy ruchome i interaktywne. Poznają współczesne narzędzia cyfrowe wykorzystywane do tworzenia i przetwarzania obrazu. Komunikacja wizualna to studia dla twórczych i kreatywnych osób, które chcą połączyć pasję z pracą zawodową wiążąc swoją przyszłość z projektowaniem graficznym. Studia wprowadzają w świat przestrzeni wizualnej, uczą myślenia i działania projektowego. Studenci mają możliwość wykorzystywania różnorodnych technik projektowych i najnowszych technologii cyfrowych przy tworzeniu autorskich projektów. Poznają także pełen proces projektowy od koncepcji do wdrożenia. Absolwenci kierunku komunikacja wizualna są przygotowani do pracy w zespole lub w zawodzie samodzielnego projektanta graficznego.

Profil studenta

Pomyśl o tym kierunku, jeśli:

- jesteś osobą twórczą i kreatywną,
- jesteś dokładny i spostrzegawczy,
- jesteś osobą cierpliwą,
- posiadasz zdolności artystyczne i techniczne,
- posiadasz wyobraźnię przestrzenną,
- jesteś odporny na stres.

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- posiadasz nie dające się wyeliminować wady wzroku,
- jesteś daltonistą,
- posiadasz wady oraz choroby kręgosłupa,
- nie lubisz pracy zespołowej,
- brak Ci kreatywności i podzielności uwagi,
- nie lubisz pracy z ludźmi.

Program studiów

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- narracje wizualne,
- obrazowanie bitmapowe,
- obrazowanie wektorowe,
- struktury graficzne,
- historia projektowania,
- digital craft,
- motion graphic,

- symbole i piktogramy,
- DTP,
- obrazowanie 3D,
- identyfikacja wizualna,
- opakowanie i POS,
- info design,
- edytorstwo,
- grafika eksperymentalna,
- projektowanie publikacji,
- kultura wizualna,
- projektowanie środowiska gier,
- projektowanie stron www,
- grafika wydawnicza,
- aplikacje mobilne i interfejs,
- techniki realizacji filmowych i TV,
- ilustracja,
- projektowanie graficzne,
- fotografia analogowa i cyfrowa,
- komunikacja i przekaz wizualny,
- grafika wydawnicza,
- typografia liternictwo i kaligrafia.

Możliwości zatrudnienia

Absolwenci kierunku komunikacja wizualna mogą znaleźć zatrudnienie w:

- redakcjach prasowych,
- telewizji,
- wydawnictwach,
- agencjach reklamowych,
- branży kreatywnej,
- agencjach graficznych,
- studiach projektowym,
- agencjach PR,
- firmach związanych z komunikacją wizualną,
- własnej firmie.

Absolwent kierunku komunikacja wizualna może pracować m.in. jako:

- wydawca portali internetowych,
- projektant kreatywny,
- specjalista komunikacji wizualnej,
- specjalista branży kreatywnej (twórca gier, narracji filmowych, fotografii, kampanii reklamowych itp.)
- specjalista strategii komunikacyjnych,
- specjalista ds. komunikacji wizerunkowej,
- freelancer.

Możliwości kształcenia

Politechnika Bydgoska im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich

Typ studiów: stacjonarne I stopnia
Wydział: Wydział Sztuk Projektowych
Kierunek: komunikacja wizualna
Adres: Al. Prof. S. Kaliskiego 7, 85-796 Bydgoszcz
Tel. 52 340 88 20, 374 94 11
E-mail: rekrutacja@pbs.edu.pl
Adres www: <https://pbs.edu.pl>

Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Typ studiów: stacjonarne I stopnia
Wydział: Instytut Sztuki i Designu
Kierunek: komunikacja wizualna
Adres: ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
Tel. 12 662 66 85
E-mail: rekrutacja.kw@up.krakow.pl
Adres www: <https://iszd.up.krakow.pl>