

## Komunikacja wizerunkowa

Komunikacja wizerunkowa to unikatowy kierunek, przygotowujący specjalistów zarządzających komunikacją i wizerunkiem w sektorach creative industries, public relations, reklamy i branding. Celem kształcenia jest przekazanie wiedzy poprzez przygotowanie do twórczego projektowania zorientowanego na przekaz treści w obszarach, identyfikacji wizualnych, projektowania publikacji, informacji, interfejsów ekranowych, opakowań i prezentacji produktów. Absolwenci będą posiadali także umiejętności praktyczne i teoretyczne, niezbędne do realizacji autorskich projektów z zakresu komunikacji wizerunkowej, w których ważny jest zarówno przekaz treści, jak i estetyka.

### Profil studenta:

Pomyśl o tym kierunku, jeśli:

- Jesteś kreatywnych i pomysłowy,
- Jesteś dynamiczny i zaradny,
- Posiadasz wysoką kulturę osobistą,
- Jesteś osobą potrafiącą niestandardowo podejść do pojawiających się problemów,
- Łatwo komunikujesz się z otoczeniem,
- Posiadasz umiejętności precyzyjnego przekazywania myśli, komunikatów,
- Cechuje Cię zaangażowanie w to co robisz.

Pomyśl o czymś innym, jeśli:

- Masz problemy z komunikowaniem się w mowie i piśmie
- Brak Ci motywacji do działania,
- Nie lubisz pracy zespołowej,
- Jesteś osobą niecierpliwą i mało dokładną,
- Nie lubisz kontaktu z ludźmi.

### Program studiów:

Studia obejmują takie przedmioty jak:

- Algebra liniowa z geometrią analityczną,
- Analiza matematyczna,
- Logika i teoria mnogości,
- Teoria liczb i kryptografia,
- Algorytmy i struktury danych,
- Rachunek prawdopodobieństwa,
- Bazy danych,
- Metody optymalizacji,
- Metody numeryczne,
- Elementy ekonometrii,
- Modelowanie statystyczne,
- Szeregi czasowe i prognozowanie.

## Możliwości i szanse zatrudnienia:

Absolwenci kierunku komunikacja wizerunkowa mogą znaleźć zatrudnienie w:

- Agencjach reklamowych,
- Firmach Public relations,
- Firmach brandingowych,
- Studiach projektowych i graficznych,
- Mediach tradycyjnych i elektronicznych,
- Domach mediowych,
- Agencjach badań rynku i konsumentów,
- Firmach branży kreatywnej.

Absolwent kierunku komunikacja wizerunkowa może pracować m.in. jako:

- Rzecznik prasowy,
- Doradca wizerunkowy,
- Key account manager,
- Specjalista ds. PR,
- Kierownik projektu,
- Analityk wizerunkowy,
- Kierownik ds. mediów społecznościowych,
- Strateg komunikacyjny.

## Możliwości kształcenia:

### Uniwersytet Wrocławski

Typ studiów: studia I i II stopnia, stacjonarne i niestacjonarne

Wydział: Wydział Filologiczny

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Specjalizacje na studiach I stopnia:

- branding
- communication design (projektowanie komunikacji)

Specjalizacje na studiach II stopnia:

- branding
- communication design (projektowanie komunikacji)
- communication management (specjalizacja prowadzona w j. angielskim)

adres: pl. bp. Nankiera 15 B, 50-140 Wrocław

telefon: 71 375 22 25

e-mail: [katarzyna.stanikowska@uwr.edu.pl](mailto:katarzyna.stanikowska@uwr.edu.pl)

www: <https://wfil.uwr.edu.pl/>

## Politechnika Opolska

Typ studiów: studia I stopnia, stacjonarne i niestacjonarne

Wydział: Wydział Ekonomii i Zarządzania

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

Specjalności:

- Zarządzanie wizerunkiem i marką
- Wizualizacja informacji

adres: ul. Luboszycka 7, 45-036 Opole

telefon: 77 449 88 00

e-mail: [weiz@po.edu.pl](mailto:weiz@po.edu.pl)

www: <https://weiz.po.edu.pl/>

## Dane kontaktowe urzędu:

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W ŁODZI

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Łodzi

Oddział w Skierniewicach

ul. Senatorska 10, 96-100 Skierniewice

tel. 46 833 39 74, 833 36 50

e-mail: [skierniewice@lodz.pl](mailto:skierniewice@lodz.pl)

Ulotka w wersji do wydruku dostępna w załączniku poniżej.