

Grupa omawiała temat: *Współpraca ABK z agencjami zatrudnienia*

Podczas dyskusji:

- podkreślono różny poziom agencji, profesjonalizmu usług, jakość przekazywanych ofert pracy. Z niektórymi konieczne jest sprawdzanie przez pracowników ABK poprawności ofert, dopytywanie o szczegóły wymagań stawianych przez pracodawców, pozyskiwanie informacji o specyfice firmy, opisie obowiązków, bez czego trudno jest promować oferty wśród klientów Biura. Inne reprezentują znacznie wyższy poziom jakości, są ważnym parterem współpracy. Przekazują oferty, materiały jasno pokazujące kogo szukają, do jakich obowiązków, czego wymagają od kandydatów;
- zwrócono uwagę jak ważne jest sprawdzenie agencji, czy widnieje w rejestrze prowadzonym przez WUP w Warszawie, jaką ma opinie wśród klientów, urzędników, innych biur karier; czy przestrzega wszelkich przepisów, procedur;
- poruszono kwestię innych firm/organizacji, które pomagają pracodawcom współpracować z ABK uczelni. Pracodawcy wobec licznych na Mazowszu uczelni wskazują na ułatwienie jakim są/byłyby pośrednicy do kontaktów z ABK wyręczający przy dodawaniu ofert do serwisów poszczególnych uczelni. Rozwiązaniem mogłoby się stać jeszcze ściślejsza współpraca ABK poprzez np. tworzenie serwisów z ofertami pracy, praktyk, staży, z których wspólnie korzystają uczelnie;
- podkreślono korzyści przekazywania informacji o działalności ABK do agencji, co przyczynić się może do zwiększenia liczby pracodawców, studentów, absolwentów biorących udział w warsztatach, targach pracy, spotkaniach merytorycznych z pracodawcami przybliżających proces rekrutacyjny, rynek pracy;
- doceniono zapraszanie do prowadzenia szkoleń, prezentacji specjalistów z agencji zatrudnienia, co również zwiększa poziom merytoryczny spotkań, gdyż pokazuje uczestnikom perspektywę rekrutera.

Doceniono korzyści jakie płyną ze współpracy wszystkich parterów rynku pracy poprzez organizowanie wspólnych spotkań informacyjnych, wymianę doświadczeń, ale zwłaszcza przez wspólne imprezy targi pracy, salony doradcze, szkolenia dedykowane do szerszego grona odbiorców.

Podkreślono pracę agencji zatrudnienia, które przekazują cenne informacje o rynku pracy, artykuły, magazyny, opinie rekruterów, podają w serwisach oferty pracy, wspierają merytorycznie i organizacyjnie przedsięwzięcia biur karier dedykowane studentom, absolwentom, pracownikom uczelni poprzez: szkolenia, warsztaty, targi pracy, spotkania tematyczne, zajęcia dydaktyczne.