

Nr 37

INFORMATOR

BLIŻEJ RYNKU PRACY

Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie

czerwiec 2017



**W dniu 18 maja 2017 r. Powiatowy Urząd Pracy
w Tarnowie zorganizował XXIV Targi Pracy
TARNÓW – miejskie wsparcie dla BIZNESU
Dlaczego warto być przedsiębiorczym?
Rekrutacja i selekcja pracowników
Zaprezentuj się pracodawcy
w nowoczesny sposób
Zasiłki, stypendia, dodatki, świadczenia**



ISSN 2450-6745

EGZEMPLARZ BEZPŁATNY

Słowo od redakcji

Kolejny numer Informatora rozpoczynamy krótką relacją z XXIV Targów Pracy zorganizowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie.

Osoby zainteresowane poznaniem perspektyw jakie tworzone są na terenie Tarnowa dla osób przedsiębiorczych zapraszamy do artykułu **TARNÓW – miejskie wsparcie dla BIZNESU**, obrazującego działania podejmowane na rzecz osób uczących się, tych którzy planują założenie własnej działalności, przedsiębiorców a także mające na celu rozwój miasta Tarnowa.

O znaczeniu znajomości zasad rekrutacji i selekcji kadr w poszukiwaniu pracy wie większość poszukujących zatrudnienia, swoją wiedzę na ten temat dzieli się z nami ekspert w tym zakresie z największej firmy działającej na terenie Tarnowa.

Dlaczego warto być przedsiębiorczym przekonujemy w kolejnym artykule skierowanym przede wszystkim do osób zainteresowanych założeniem własnej działalności gospodarczej.

Na zakończenie numeru prezentujemy wysokość zasiłków, stypendiów, dodatków oraz świadczeń wypłacanych przez Urząd.

Spis treści

- ⇒ **W dniu 18 maja 2017 r. Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie zorganizował XXIV Targi Pracy ➔ STR. 3**
- ⇒ **TARNÓW – miejskie wsparcie dla BIZNESU ➔ STR. 5**
- ⇒ **Dlaczego warto być przedsiębiorczym? ➔ STR. 8**
- ⇒ **Rekrutacja i selekcja pracowników ➔ STR. 9**
- ⇒ **Zaprezentuj się pracodawcy w nowoczesny sposób ➔ STR. 13**
- ⇒ **Zasiłki, stypendia, dodatki, świadczenia ➔ STR. 15**

**BLIŻEJ
RYNKU
PRACY**

Opracowanie redakcyjne: Barbara Borowicz
Wydano nakładem Powiatowego Urzędu Pracy w Tarnowie
przy udziale Tarnów.in sp. z o.o.



W dniu 18 maja 2017 r. Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie zorganizował XXIV Targi Pracy

Tegoroczne Targi odbyły się w Hali sportowo-widowskowej TOSiR, ul. Krupnicza 8a w Tarnowie. Wzięło w nich udział 68 wystawców, w tym 10 agencji zatrudnienia oraz 5 instytucji wspierających rynek pracy. Zaprezentowanych zostało 1 661 miejsc pracy.

Targi odwiedziło około 3,5 tysiąca osób.

Pracodawcy zaprezentowali oferty w branżach:

- ➔ budowlanej, drogowej
- ➔ finansowej, bankowej, ubezpieczeniowej
- ➔ gastronomicznej, hotelarskiej
- ➔ opiekuńczej, medycznej
- ➔ handlowej, spożywczej
- ➔ przemysłowej, mechanicznej
- ➔ edukacyjnej
- ➔ transportowej, logistycznej
- ➔ biurowej
- ➔ i innych.

Dodatkowo Powiatowy Urząd Pracy przedstawił ponad **600**



miejsc pracy, będących w dyspozycji Urzędu.

Swoje propozycje szkoleniowe, edukacyjne, ofertowe zaprezentowały instytucje wspierające rynek pracy. W tym roku gościliśmy: Wojskową Komendę Uzupelnień w Tarnowie, Izbę Rzemieślniczą Małej i Średniej Przedsiębiorczości

w Tarnowie, Tarnowskie Centrum Integracji Społecznej, Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży Ochotniczych Hufców Pracy, Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie, Oddział Zamiejscowy w Tarnowie.

Dzięki uczestnictwu w Targach Pracy osoby poszukujące zatrudnienia miały możliwość zapoznania

się z ofertami pracy stałej, tymczasowej, jak również z oczekiwaniami pracodawców, przeprowadzenia wstępnych rozmów w sprawie zatrudnienia i złożenia dokumentów aplikacyjnych na oferowane stanowiska. Dla pracodawców uczestnictwo w Targach stanowiło bardzo dobrą okazję do utworzenia bazy danych osób poszukujących pracy dla aktualnych i przyszłych potrzeb zatrudnieniowych.

Osoby odwiedzające tegoroczne Targi mogły skorzystać z pomocy doradców zawodowych w opracowaniu profesjonalnych dokumentów aplikacyjnych, a także zapoznać się z nowoczesną metodą autoprezentacji oraz nagrać swoje multimedialne Video CV.

Lista wystawców oraz galeria zdjęć z tegorocznego wydarzenia dostępna na stronie Urzędu : www.up.tarnow.pl

Agnieszka Piwoda
z-ca Naczelnika Wydziału
Pośrednictwa Pracy



TARNÓW – miejskie wsparcie dla BIZNESU

Intensyfikacja działań i nacisk jaki od 2015 r. kładziony jest na sferę gospodarki w Tarnowie, osiągnął jeden z najwyższych poziomów od czasu przemian ustrojowych. Zaangażowanie oraz ilość podejmowanych wyzwań i nowych inicjatyw wskazuje na determinację i wysoką motywację do działania w sferze pro-biznesowych aktywności tarnowskiego samorządu.

Nowe, biznesowe projekty, jak np. Inkubator Przedsiębiorczości, Strefa DESK, rozwój Tarnowskiej Podstrefy Specjalnej Strefy Ekonomicznej i starania o nowe strefy aktywności gospodarczej, to najbardziej widoczne elementy polityki gospodarczej miasta.

Podstawą działań lokalnego samorządu w zakresie gospodarki, a zarazem wytyczną, jest dokument stanowiący „**Program Wykonawczy do Strategii Rozwoju Miasta Tarnów 2020. Aktywny, Komfortowy, Silny**”, w zakresie rozwoju przedsiębiorczości na lata 2016–2020, nad którym prace rozpoczęły się w 2015 r., a został wprowadzony Zarządzeniem nr 1/2016 Prezydenta Miasta Tarnowa, z dnia 7 stycznia 2016 r. Dokument ten określa pięć celów operacyjnych, podzielonych na 30 zadań, w których realizację zaangażowane są tarnowskie środowiska gospodarcze. Przekrój zadań zawartych w Programie stanowi pełną ścieżkę zaangażowania w rozwój gospodarczy miasta, poczynając od działań miękkich, pro-przedsiębiorczych (edukacyjnych), skierowanych do młodzieży, poprzez tworzenie sprzyjających warunków do rozwoju biznesu, po przygotowanie infrastruktury niezbędnej do prowadzenia działalności gospodarczej.

Wydział Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miasta Tarnowa, w ramach jednego z zadań prowa-

dzi tzw. bieżącą, statutową obsługę przedsiębiorców. Obowiązki wynikające z ustawy i regulacji prawnych, to codzienna praca urzędników. W Urzędzie przy ul. Nowej 4, średniorocznie obsługiwanych jest około 5000 klientów. Dla nich, codziennie dyżuruje tam również pracownik GUS, a od 19 maja tego roku można załatwiać także formalności związane ze zgłoszeniem do ubezpieczeń społecznych (ZUS), przedsiębiorców i członków ich rodzin. Urząd Miasta Tarnowa, od wielu lat, może pochwalić się doskonałymi wynikami w zakresie krótkiego i efektywnego czasu spędzanego w Urzędzie przez klientów, w sferze przedsiębiorczości. Tarnowski magistrat utworzył również stanowisko **Indywidualnego Opiekuna Inwestora**, którym jest pracownik Wydziału Rozwoju Gospodarczego UMT. Pełni on także funkcję Koordynatora, reprezentującego Gminę Miasta Tarnowa, do współpracy z Gminami Aglomeracji Tarnowskiej, w zakresie przygotowywania oferty inwestycyjnej dla potencjalnych inwestorów. Uruchomienie stanowiska Indywidualnego Opiekuna Inwestora sprawia, że zarówno przygotowanie oferty, jak i ścieżka inwestora w pozostałych wydziałach urzędu jest krótsza i skoncentrowana w rękach jednej osoby. W tym zakresie, Koordynator uczestniczy również w posiedzeniach Małopolskiego Forum Obsługi Inwestora, zainicjowanego przez Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o., co pozwala na ciągłe doskonalenie umiejętności w zakresie obsługi klienta biznesowego.

Bezprecedensowy w historii Tarnowa jest również projekt, realizowany przez Wydział Rozwoju Gospodarczego Urzędu, pn.: „**Business Boost for Małopolska**”, opiewający

na kwotę prawie 2,5 mln złotych, przeznaczony dla 125 przedsiębiorców z sektora MŚP. Projekt w swoim zakresie przewiduje udział firm w warsztatach, promocję terenów inwestycyjnych Miasta i Aglomeracji jak również wyjazdy na zagraniczne targi i misje gospodarcze. W ramach projektu, w III kwartale 2017 r. zakończą się prace nad uruchomieniem Zintegrowanej Platformy Ofert Inwestycyjnych Aglomeracji Tarnowskiej – portalu internetowego, dedykowanego zagadnieniom biznesowym, pro-przedsiębiorczym i poświęconym obsłudze inwestora i promocji terenów inwestycyjnych. W tym samym czasie swoją premierę będzie miał również materiał video, stworzony w formie 5-minutowego klipu promującego walory Gmin Aglomeracji oraz Zintegrowaną Platformę Ofert Inwestycyjnych Aglomeracji Tarnowskiej. W III kwartale 2017 r. wystartuje także ogólnopolska promocja nieruchomości inwestycyjnych i portalu – w 10 wojewódzkich miastach pojawiają się billboardy, w 8 dziennikach reklamy, a w 4 rozgłośniach spoty radiowe.

Dzięki porozumieniu na rzecz poprawy atrakcyjności inwestycyjnej Gmin Aglomeracji Tarnowskiej, 8 gmin i Miasto Tarnów przygotowało wspólną ofertę. Jednym z założeń porozumienia jest również bieżąca współpraca i wymiana informacji, w zakresie zapytań i ofert firm zainteresowanych lokowaniem inwestycji. Jest to szczególnie przydatne w sytuacji braku odpowiednich terenów w Tarnowie, lub jednej z gmin. Współpraca koordynatorów pozwala na zatrzymanie potencjalnego inwestora w Aglomeracji. Raz na kwartał odbywają się również spotkania dedykowane koordynatorom reprezentującym Gminy Aglomeracji, poświęcone

Rozwój Gospodarczy Tarnowa - Kompetencje



analizie dotychczasowych prac, planowanym aktywnościom i nowym pomysłom. Liderem i inicjatorem tych spotkań jest Wydział Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miasta Tarnowa (Koordynator – Indywidualny Opiekun Inwestora). Sygnatariuszami Porozumienia są: Miasto Tarnów, Miasto i Gmina Żabno, Miasto i Gmina Radłów, Miasto i Gmina Wojnicz, Miasto i Gmina Ryglice, Gmina Wierchosławice, Gmina Lisia Góra, Gmina Tarnów, Gmina Skrzyszów. Współpraca w Aglomeracji Tarnowskiej, to również wspólna obsługa inwestorów. W 2016 r. oraz 2017 r. wymiana ofert i prezentacja terenów zarówno w Tarnowa, jak

i gmin, miała miejsce w kilkudziesięciu przypadkach. Były to zapytania dotyczące nieruchomości dla: logistyki, usług, handlu, produkcji oraz przetwórstwa spożywczego. Wydział Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miasta Tarnowa przygotował również ofertę inwestycyjną Gmin Aglomeracji Tarnowskiej, w języku polskim i angielskim, która następnie była dystrybuowana wśród uczestników 9. oraz 10. edycji Forum Inwestycyjnego.

Nowatorskie podejście do gospodarki ma swój wyraz również w **kreowaniu aktów prawa miejscowego**. Uchwały podjęte przez Radę Miejską w Tarnowie, a inicjowane przez Urząd

Miasta Tarnowa, mają realne przełożenie na tworzone nowe miejsca pracy i zachęty do dalszego inwestowania. Przedsiębiorcy tworzący nowe miejsca pracy na terenie Gminy Miasta Tarnowa, mogą, na mocy uchwały XI/116/2015 Rady Miejskiej w Tarnowie, uzyskać zwolnienie od podatku od nieruchomości (*pomoc de minimis*), natomiast w oparciu o uchwałę XI/117/2015 ze zwolnień od podatku od nieruchomości mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy zrealizują nowe inwestycje i utworzą nowe miejsca pracy związane z tymi inwestycjami, na wyznaczonych w uchwale terenach (*regionalna pomoc inwestycyjna*).

Na dzień 31 maja 2017 r., w wyniku w/w uchwał powstały 264 nowe miejsca pracy, oraz zostaną zrealizowane 4 nowe inwestycje.

Tarnowscy przedsiębiorcy mają również do dyspozycji **Darmową E-biznesową Strefę Kreatywności – DESK**. Z DESK-u korzystać może każdy, kto prowadzi działalność gospodarczą, potrzebuje spokojnego miejsca do pracy lub chce przeprowadzić szkolenie czy też zorganizować spotkanie biznesowe. Do dyspozycji firm przygotowano sześć stanowisk pracy, salę konferencyjną z zapleczem multimedialnym oraz kolorową strefę tzw. burzy mózgów. Jest tam również biuro do indywidualnych spotkań biznesowych oraz zaplecze sanitarne i kuchenne. Od początku istnienia Strefy, w DESK-u zarejestrowało się ponad 150 regularnie korzystających z niej przedsiębiorców.

W dniu 11 maja 2017 r., Prezydent Miasta Tarnowa podpisał List Inten-cyjny o współpracy z Izłą Gospodarki Elektronicznej. Powstała **Filia, Małopolskiego Oddziału Izby Gospodarki Elektronicznej**, działa m.in. w branży e-commerce, wspiera społeczeństwo w korzystaniu z rozwiązań cyfrowych, świadczy prawną i merytoryczną pomoc dla firm funkcjonujących już na rynku lub chcących rozpocząć działalność w Internecie. Izba otwarta jest również na współpracę z uczelniami oraz szkołami, czy też na działalność edukacyjną wśród seniorów, m.in. w ramach „Uniwersytetów Trzeciego Wieku”. Dyżury dla przedsiębiorców pełnione są w Strefie Przedsiębiorcy „DESK”, przy ulicy Wałowej 16. Przedsiębiorcy mogą skorzystać z fachowego doradztwa i konsultacji w zakresie nowoczesnych narzędzi promocji firmy w sieci, podstaw PR, marketingu, handlu elektronicznego czy też trendów zakupowych online. W ramach działalności Filii Małopolskiego Oddziału Izby Gospodarki Elektronicznej w Tarnowie zostaną następujące projekty: „Wakacyjna Szkoła Gospodarki Cyfrowej” – 15.07.2017–15.08.2017 r., „Kupujesz w Internecie” – 15.09.2017 r., „Sukces w Internecie” – konferencja dla biznesu – 06.10.2017 r.

Poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz stwarzanie możliwości inwestycyjnych dla potencjalnych inwestorów ma odzwierciedlenie w **złożonym**, przez Urząd Miasta Tarnowa, **wniosku o dofinansowanie budowy kolejnej Strefy Aktywności Gospodarczej (SAG)** na terenach zlokalizowanych przy Al. Piaskowej i ul. Komunalnej, na łączną kwotę: 11 714 898,29 zł (dofinansowanie z UE: 7 497 843,36 zł). Do dyspozycji inwestorów przygotowane zostaną dwa kompleksy terenów, o łącznej powierzchni około 20 ha, wyposażone w niezbędną infrastrukturę oraz wewnętrzny układ komunikacyjny.

Wydział Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miasta Tarnowa prowadzi również **działalność edukacyjną oraz promującą przedsiębiorczość i tematykę gospodarczą**. Należą do niej m.in. konkursy: Tarnowski Junior Biznesu (3 edycje z nagrodami pieniężnymi i rzeczowymi) oraz Tarnowska Innowacja (z nagrodami pieniężnymi, 2 edycja 2017 – pula nagród 57 000 zł). Niezmiernie istotna jest również współpraca z Politechniką Krakowską. Wydział organizuje dla studentów tej Uczelni, wizje lokalne terenów inwestycyjnych, które następnie są przedmiotem opracowań studentów, w formie prac inżynierskich czy dyplomowych. Najlepsze z nich uhonorowane są nagrodami pieniężnymi. Postawiono również nacisk na **kreowanie pro-przedsiębiorczych postaw wśród młodzieży tarnowskich szkół ponadgimnazjalnych**, poprzez realizację m.in. projektu pn.: „Spółdzielnie uczniowskie – Młodzi na start”. Efektem działania jest założenie 5 spółdzielni uczniowskich, w ramach których zorganizowano spotkania informacyjne promujące przedsiębiorczość i spółdzielczą formę gospodarowania, kurs dla nauczycieli – opiekunów spółdzielni czy też warsztaty z przedsiębiorczości dla uczniów. Wydział organizował lub był partnerem przy realizacji innych projektów, jak chociażby: „ABC przedsiębiorczości”, „Miasto Kreatywne”, „Ogólnopolski Tydzień Kariery”, „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości”.

Wśród wydarzeń o charakterze gospodarczym trudno nie wspomnieć o Forum Inwestycyjnym, którego tegoroczna edycja była już dziesiątą, jubileuszową. **Forum Inwestycyjne** to tarnowska impreza gospodarcza promująca innowacje, start-upy i nowe technologie, podczas której przedsiębiorcy mają możliwość spotkania się z partnerami biznesowymi i nawiązania kontaktów służących rozwojowi ich firm. Co roku, podczas tego wydarzenia, wręczone są prestiżowe nagrody: Inwestor i Inwestycja Roku; Startup Award – z pulą nagród 100 000 zł; Robot Show – zbuduj swojego robota – nagroda w wysokości 10 000 zł. Od 2016 r. Miasto Tarnów współorganizuje również **Forum Gospodarcze Polonii Świata**. Jest to wydarzenie, na którym spotykają się Polonijne Organizacje Gospodarcze, Izby Handlowe, organizacje przedsiębiorców z Europy, Ameryki Północnej, Ameryki Południowej, Azji oraz byłych Krajów WNP z polskimi przedsiębiorcami, organizacjami otoczenia biznesu, samorządem i administracją państwową. II edycja odbędzie się w dniach 4–5 września 2017 r.

Od dwóch lat Miasto współpracuje również z **Biurem Gospodarczym i Kulturalnym Tajpej przy Ambasadzie Tajwanu w Polsce**, które pośredniczy w kontaktach pomiędzy firmami polskimi, a ich odpowiednikami na Tajwanie. Biuro jest wsparciem dla firm w wejściu na rynki azjatyckie, nawiązywaniu kontaktów handlowych, możliwości współpracy interkontynentalnej itp. W ramach współpracy, w maju 2017 r., Urząd Miasta Tarnowa przygotował dwudniową wizytę Ambasadora Tajwanu, wraz z inauguracją wystawy poświęconej m.in. osiągnięciom gospodarczym i kulturalnym Tajwanu, pn.: „Odkryj piękno Tajwanu”. Ambasador Tajwanu uczestniczył również w rozmowach biznesowych w Zakładach Mechanicznych „Tarnów” S.A. (2017 r.) oraz w Grupie Azoty S.A. (2016 r.).

Piotr Augustyński
Zastępca Prezydenta
ds. Rozwoju Gospodarczego

Dlaczego warto być przedsiębiorczym?

Taka osoba lepiej sobie radzi na rynku pracy, jest gotowa do planowania przyszłości, podejmowania wyzwań, konsekwentnego działania i przełamywania trudności

Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie wspiera osoby przedsiębiorcze planujące założenie własnej działalności gospodarczej. Dla zainteresowanych osób dostępne są różne formy pomocy.

- Osoby bezrobotne pozostające w ewidencji Urzędu mogą ubiegać się o przydzielenie jednorazowych środków na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej – w 2017 roku do kwoty nie przekraczającej 20 tys. zł.
- Prowadzone są kilka razy w miesiącu spotkania informacyjno-konsultacyjne podczas których pracownik Powiatowego Urzędu Pracy zaznajamia uczestników z:
 - procedurą przyznawania środków,
 - warunkami jakie należy spełnić, aby otrzymać dotację,
 - dokumentami, które są wymagane,
 - sposobem wypełnienia wniosku o przyznanie jednorazowych środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Spotkania odbywają się w siedzibie Powiatowego Urzędu Pracy w Tarnowie w każdy ostatni poniedziałek miesiąca.
- W ramach Ośrodka Doradczego organizowane są spotkania szkoleniowo-konsultacyjne prowadzone przez przedstawicieli Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego. Uczestnictwo w spotkaniu daje możliwość:

- poznania zagadnień związanych z zakładaniem działalności gospodarczej przez osoby fizyczne,
- poszerzenia lub uzupełnienia wiedzy z zakresu przepisów prawa podatkowego oraz ubezpieczeń społecznych i ubezpieczenia zdrowotnego,
- zapoznania się z formami opodatkowania i wzorami formularzy podatkowych,
- pozyskanie informacji z zakresu uprawnień do ubezpieczeń społecznych przez przyszłych przedsiębiorców/pracodawców.

Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie dysponuje instrumentem aktywizacji osób bezrobotnych, który wspiera finansowo założenie działalności gospodarczej. Jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej mogą być przyznane na podstawie umowy cywilno-prawnej, do wysokości sześciokrotnego przeciętnego wynagrodzenia. Osoba, która otrzyma takie środki zobowiązana jest do prowadzenia działalności gospodarczej przez okres minimum 12 miesięcy oraz do spełnienia innych warunków umowy.

Liczba osób którym udzielono dotacji w ramach jednorazowych środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej zależna była od wielkości środków finansowych jakie miał do dyspozycji Urząd Pracy w danym roku.

W okresie ostatnich 5 lat z tej aktywnej formy skorzystało

2670 osób bezrobotnych, w tym w: 2012 r. – 464 osoby, 2013 r. – 536 osób, 2014 r. – 576 osób, 2015 r. – 568 osób, 2016 r. – 526 osób. Najliczniej nowi przedsiębiorcy zakładali działalność w zakresie usług – 2047 osób (76,7% ogółu). Kolejną grupą były osoby rozpoczynające działalność handlową – 442 osoby. Działalność produkcyjną w tym okresie rozpoczęło najmniej bezrobotnych, bo 181.

Beneficjenci, którzy skorzystali z jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej bardzo dobrze oceniają tą formę pomocy. Bardzo dobrze prezentują się również wskaźniki efektywności tego instrumentu. Wskaźnik utrzymania samozatrudnienia liczony po 12 miesiącach od dnia otrzymania dotacji w każdym roku w latach 2012–2016 jest równy lub bardzo bliski 100%. Bardzo wysoki jest również wskaźnik utrzymania samozatrudnienia liczony po 15 miesiącach od otrzymania jednorazowych środków na rozpoczęcie działalności gdyż w badanym okresie przekraczał 90%. Oznacza to, że 9 na 10 osób bezrobotnych, które otrzymały środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej, po rozliczeniu umowy z Urzędem nie rezygnuje z samozatrudnienia. Można zatem stwierdzić, że ta forma aktywizacji zawodowej bezrobotnych jest celowa i daje zatrudnienie zarówno przedsiębiorcom jak i sporej liczbie pracowników nowych firm.



Rekrutacja i selekcja pracowników

W obecnej sytuacji rynkowej zasadniczym celem każdej organizacji staje się konieczność osiągnięcia sukcesu i maksymalizacji zysku. Odbywa się to wszystko przy zaciętej rywalizacji konkurencyjnej, kiedy margines błędu jest bardzo mały. Aby móc zrealizować te cele i skutecznie rywalizować na rynku, zasadniczym staje się pytanie. Jakim ludziom organizacja musi powierzyć wykonywanie zadań, czyli jakich musi zatrudnić pracowników?

Odpowiedź jest bardzo prosta. Muszą to być ludzie, którzy swoimi działaniami zapewnią organizacji sukces rynkowy, będą posiadali wiedzę w celu dokonywania istotnych zmian oraz dzięki swoim umiejętnościom będą utrzymywać satysfakcjonujący poziom osiąganych przez organizację efektów. Ludzie

ci powinni mieć odpowiednie kompetencje do realizacji określonych zadań.

Aby takich pracowników organizacja mogła pozyskać, proces doboru pracowników musi być prowadzony w odpowiedni sposób oraz muszą być zastosowane odpowiednie metody rekrutacji i selekcji pracowników.

Rekrutacja to proces mający na celu przyciągnięcie do organizacji możliwie dużej ilości kandydatów o odpowiednich kwalifikacjach na stanowisko, które chcemy obsadzić, natomiast selekcja polega na ograniczeniu grupy zrekrutowanych kandydatów i wyłonieniu z tej grupy tylko takich osób, które mają najlepsze kwalifikacje i kompetencje

niezbędne do osiągnięcia wyznaczonych celów.

Aby jednak mieć możliwość przeprowadzenia skutecznej selekcji, najpierw musimy zrekrutować odpowiednią ilość osób posiadających požądane przez nas kwalifikacje. W tym celu należy zastosować odpowiednie formy rekrutacji pracowników.

JAK TO SIĘ ODBYWA W GRUPIE AZOTY S.A.?

Na wstępie należałoby powiedzieć, jakich pracowników szuka Grupa Azoty i jacy pracownicy mogą w tej organizacji znaleźć pracę.

Grupa Azoty Spółka Akcyjna to jednostka dominująca w Grupie Kapitałowej Grupa Azoty, największym w Polsce i jednym z największych w Europie koncernów chemicznych. Jest to spółka chemiczna i w związku z tym wielu osobom wydaje się, że pracę tam mogą znaleźć głównie chemicy. Nic bardziej mylnego. Oczywiście, dobrzy chemicy – technolodzy, badacze, laboranci są spółce

bardzo potrzebni, ale w spółce požądani są również pracownicy o innych specjalnościach. Takich jak: mechanika, elektroenergetyka, informatyka, automatyka, ekonomia. Nierzadko spółka poszukuje również absolwentów kierunków humanistycznych, takich jak np. dziennikarstwo, filologia polska, socjologia.

Aby spółka mogła skutecznie działać i konkurować na rynku musi mieć przede wszystkim zasoby personalne o odpowiednich kompetencjach i kwalifikacjach. Ważni są nie tylko menedżerowie, specjaliści, ale również personel średniego i niższego szczebla oraz pracownicy produkcyjni.

Mając to wszystko na uwadze należy w odpowiedni sposób podchodzić do kwestii naboru pracowników.

W JAKI SPOSÓB GRUPA AZOTY S.A. REKRUTUJE PRACOWNIKÓW?

Spółka w swoich działaniach służących pozyskiwaniu potencjalnych

kandydatów do pracy stosuje dwie formy rekrutacji.

- 1. Biernie formy rekrutacji**
- 2. Aktywne bezpośrednie formy rekrutacji**

Są one uzależnione od sytuacji, w jakiej w danym czasie znajduje się spółka oraz jej potrzeb.

Biernie formy pozyskiwania kandydatów polegają na tym, że pozwalamy potencjalnym zainteresowanym pracą w naszej spółce na składanie aplikacji nawet, gdy w danej chwili nie prowadzimy żadnej rekrutacji. Takie postępowanie pozwala nam pozyskiwać oferty chętnych do pracy pod przyszłe rekrutacje. W tym celu w ramach całej Grupy Kapitałowej Grupa Azoty, w skład której wchodzi m.in. cztery główne spółki z Tarnowa, Kędzierzyna, Polic i Puław, został uruchomiony na naszej stronie internetowej serwis rekrutacyjny. Poprzez ten serwis, niezależnie czy akurat w danej chwili jest prowadzone jakieś postępowanie rekrutacyjne, czy nie, każdy chętny może przesłać swoją aplikację – ofertę pracy. Oferta

Aby jednak mieć możliwość przeprowadzenia skutecznej selekcji, najpierw musimy zrekrutować odpowiednią ilość osób posiadających požądane przez nas kwalifikacje. W tym celu należy zastosować odpowiednie formy rekrutacji pracowników.





może być skierowana do wszystkich lub wybranych spółek z Grupy Azoty.

Poza tym każdy chętny może złożyć swoją ofertę pracy w formie papierowej do działu personalnego w spółce Grupa Azoty S.A. lub przesłać ją w formie elektronicznej na adres hr.tarnow@grupazoty.com.

Aktywne bezpośrednie formy rekrutacji polegają natomiast na pozyskiwaniu ofert pracy poprzez:

- ➔ **współpracę z zewnętrznymi firmami wspierającymi rekrutację**
- ➔ **ogłoszenia prasowe**
- ➔ **ogłoszenia na stronie internetowej**
- ➔ **upowszechnianie ofert pracy podczas dni kariery organizowanych przez uczelnie**
- ➔ **upowszechnianie ofert pracy podczas targów pracy organizowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Tarnowie oraz PWSZ w Tarnowie**
- ➔ **bezpośrednie kontakty z uczelniami wyższymi współpracującymi ze spółką.**

Jeżeli chodzi o tą formę rekrutacji nasza spółka bardzo sobie ceni współpracę z Powiatowym Urzędem Pracy w Tarnowie oraz PWSZ w Tarnowie. Dzięki uczestnictwu w organizowanych przez te instytucje targach pracy spółka pozyskuje wiele cennych ofert pracy, które wykorzystuje podczas swoich rekrutacji. Od wielu też lat dzięki współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy w Tarnowie, poprzez realizację staży, pozyskuje bardzo cennych, wykształconych pracowników.

Stosowanie wymienionych powyżej form rekrutacji pozwala nam na przystępowanie za każdym razem ze spokojem do selekcji pracowników. Mamy bowiem pewność, że jest odpowiednia ilość kandydatów oraz, że kandydaci posiadają odpowiednie kwalifikacje.

Oczywiście przed przystąpieniem do rekrutacji pracownika musimy określić kilka elementów:

1. **Zdefiniować stanowisko** na które chcemy rekrutować pracownika, to znaczy określić

nazwę, cel, zakres obowiązków i zadań na stanowisku. Oczywiście nie trzeba tego robić od podstaw, ponieważ wszystkie te dane są już pracodawcy znane, chodzi tutaj tylko o przedstawienie tych informacji potencjalnym kandydatom, np. w ogłoszeniu rekrutacyjnym.

2. **Określić charakterystykę kandydata**, to znaczy określić wymagane wykształcenie, kompetencje, cechy osobowościowe kandydata na dane stanowisko.
3. **Określić kryteria selekcji kandydata**, to znaczy określić kluczowe wymagania wobec kandydata, według których będziemy dokonywać oceny.

Gdy pierwszy etap pozyskiwania pracownika mamy za sobą, czyli określiliśmy stanowisko, scharakteryzowaliśmy potencjalnego kandydata oraz mamy określone kluczowe wymagania dla kandydata, jak również pozyskaliśmy już grupę kandydatów wykorzystując odpowiednie formy rekrutacji, przystępujemy do selekcji, czyli wyłaniania najlepszych kandydatów.

W Grupie Azoty S.A. stosujemy następujące metody selekcji pracowników:

- analiza życiorysów, czyli tzw. CV oraz listów motywacyjnych
- rozmowy kwalifikacyjne
- testy wiedzy
- próbki pracy
- testy językowe (pisemne i ustne testy sprawdzające poziom znajomości języka obcego)
- testy psychologiczne
- assessment center

Oczywiście metody te dobiera się w zależności od rodzaju stanowiska, na które rekrutuje się pracownika. Jeżeli mamy do czynienia z rekrutacją np. menedżera oprócz standardowych metod, tj. analizy CV, rozmowy kwalifikacyjnej, testów psychologicznych, stosujemy również testy wiedzy oraz assessment center. W przypadku rekrutacji na stanowisko, na którym wymagana jest znajomość języka obcego stosowane są dodatkowo testy językowe, a gdy rekrutujemy na stanowisko, gdzie bardzo ważną rolę odgrywa znajomość np. zaawansowanego Excela, stosujemy próbki pracy. Cały proces rekrutacyjny uzależniony jest od stanowiska, na które jest prowadzona rekrutacja i metody selekcji ustalane są przed rozpoczęciem całego procesu.

W Grupie Azoty najwięcej rekrutacji prowadzonych jest na stanowiska robotnicze, takie jak: aparatowy, operator maszyn i urządzeń, laborant. Wynika to z faktu, że tych stanowisk jest w naszej spółce najwięcej i na tych stanowiskach występuje największa rotacja. Do takich rekrutacji stosuje się następujące metody selekcji:

- analiza CV oraz listu motywacyjnego
- rozmowa lub rozmowy kwalifikacyjne
- testy psychologiczne
- badania lekarskie.

Wszystkie te metody wnoszą bardzo wiele do całego procesu selekcji, jednakże rozmowa kwalifikacyjna jest jedną z najbardziej popularnych, a zarazem jedną z najważniejszych technik badania przydatności kan-

dydata do objęcia obsadzanego stanowiska pracy. Rozmowa daje możliwość bardzo szybkiej weryfikacji tego wszystkiego, co kandydat napisał w swoim CV, pozwala uzyskać szersze informacje o kandydacie, a przede wszystkim daje szansę poznania postaw, motywów i zachowania kandydata.

Dzięki bezpośredniej rozmowie możemy poznać zainteresowania, oczekiwania kandydata oraz poznać samego kandydata w szerszym, nie tylko zawodowym kontekście.

Aby rozmowa kwalifikacyjna przyniosła zamierzony efekt musi być prowadzona wg określonego schematu w stosunku do wszystkich kandydatów w tym samym procesie, tj.:

1. faza wstępna – przywitanie, informacja o ofercie firmy
2. faza zasadnicza – weryfikacja danych z CV oraz uzyskanie ewentualnie nowych informacji
3. faza końcowa – umożliwienie kandydatowi zadania pytań, informacja o dalszym przebiegu rekrutacji i zakończenie

Jest to tak ważne, ponieważ gdy do każdego kandydata zastosujemy inny model rozmowy kwalifikacyjnej, to znacząco pominiemy jakieś elementy, to możemy mieć trudność z dokonaniem prawidłowego porównania kandydatów.

Rozmowa kwalifikacyjna jest również bardzo ważnym elementem rekrutacji dla kandydata do pracy, gdyż w zasadniczy sposób może zdecydować o pracy dla kandydata lub pozbawić go szansy na nią.

Na podstawie wieloletniego doświadczenia w pracy w obszarze HR – uczestnicząc i prowadząc rozmowy kwalifikacyjne mogę stwierdzić, że rozmowa kwalifikacyjna może przekreślić najpiękniejsze CV kandydata, jak również rozmowa kwalifikacyjna może dać pracę kandydatowi o niezbyt ciekawym, na pierwszy rzut oka, CV.

W rozmowie kwalifikacyjnej najważniejsza dla kandydata jest umiejętność prezentowania swoich mocnych stron, osiągnięć i umiejętności, gdyż w zasadzie cała rozmowa kwa-

likacyjna polega na sprawdzeniu, jak się sprawdzisz i czy pasujesz do danego stanowiska. Jeśli wiesz, jak podkreślić swoje umiejętności i osiągnięcia, masz dużą szansę na pracę.

Niestety, wielu kandydatów nie potrafi mówić o swoich umiejętnościach i osiągnięciach, jak również przekonać pracodawcę, że to właśnie oni nadają się na dane stanowisko.

Oto kilka rad dla potencjalnych uczestników rozmów kwalifikacyjnych:

1. Przeczytaj dokładnie ofertę pracy i uświadom sobie, kogo tak naprawdę szuka pracodawca
2. Jeżeli tym kimś wg ciebie jesteś ty, i posiadasz wszystkie wymagane kwalifikacje i kompetencje, umiej się nimi pochwalić
3. Na rozmowę kwalifikacyjną przyjdź odpowiednio ubrany
4. Zastanów się, jak możesz opowiedzieć o swoich osiągnięciach – możesz użyć trzech kroków:
 - co zrobiłeś?
 - jak to zrobiłeś?
 - jaki był efekt tego co zrobiłeś?
5. Nie pisz nieprawdy w CV, bo to bardzo szybko będzie można zweryfikować na rozmowie kwalifikacyjnej
6. Umiej opowiedzieć również o swoich słabych stronach i niepowodzeniach
7. Nie stresuj się, bądź pewny siebie.

Jeżeli zastosujesz się do wyżej wymienionych rad masz dużą szansę, że pracodawca dostrzeże twój potencjał i da ci pracę, o którą się starasz.

POWODZENIA

Krzysztof Pabian

Dyrektor Biura

Biuro Korporacyjne Zarządzania

Personelem

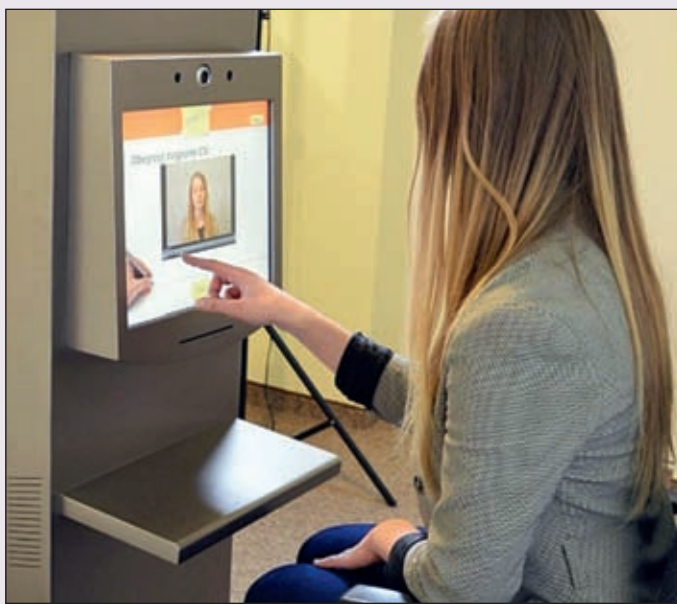




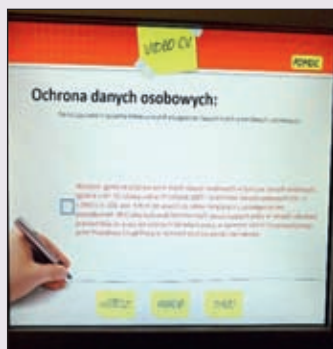
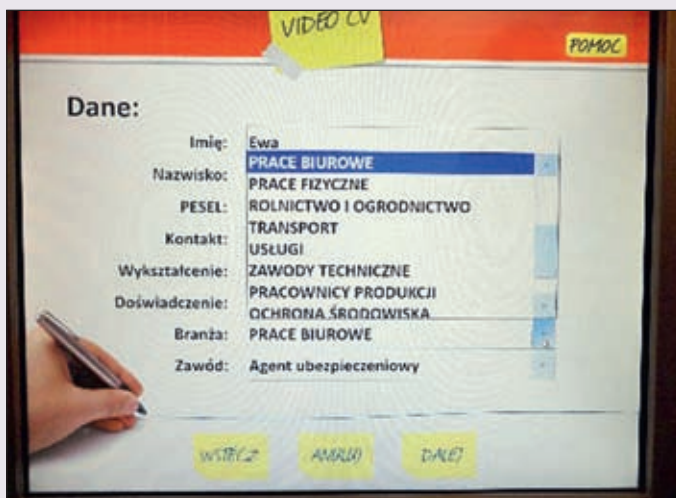
Szukasz pracy – bądź kreatywny, wyślij nagranie do pracodawcy

Zaprezentuj się pracodawcy w nowoczesny sposób

Szukanie pracy często kojarzy się z wyszukiwaniem firm, wizytami u pracodawców, przeprowadzaniem rozmów kwalifikacyjnych, wysłaniem niezliczonej ilości CV. Za każdym razem potrzebny jest czas, zaangażowanie, są to również koszty finansowe a także stres. Jak szukać pracy aby podejmowane działania w szybkim czasie zakończyły się sukcesem? Przede wszystkim warto zacząć od ustalenia jakiej pracy poszukujesz i znalezienia argumentów dlaczego jesteś odpowiednim kandydatem na to stanowisko a także dobrego przygotowania się do rozmowy z pracodawcą.



W dzisiejszych czasach z pomocą w poszukiwaniu pracy przychodzą nam nowoczesne technologie, dzięki którym znalezienie pracy staje się łatwiejsze. Osoba, która w Powiatowym Urzędzie Pracy w Tarnowie dokona nagrania autoprezentacji zawodowej w Systemie Video CV zwiększa szansę na szybkie wejście na rynek pracy. **System Video CV jest dostępny dla klientów Urzędu oraz dla studentów Tarnowskich wyższych szkół.** Metoda nagrywania jest bardzo prosta, a nagrania udostępniane są jedynie tym pracodawcom którzy podpiszą klauzulę poufności. Aktualnie blisko 200 pracodawców korzysta z Systemu Video CV przy poszukiwaniu kandydatów do pracy.



Przed nagraniem można skorzystać z pomocy doradcy zawodowego który:

- zapoznaje osobę z zasadą obsługi systemu
- przedstawia zasady opracowywania autoprezentacji
- pomaga przygotować się do nagrania
- proponuje dokonanie nagrania w formie swobodnej wypowiedzi lub odpowiedzi na pytania zadawane przez doradcę.

Od października 2016 roku osoby korzystające z Systemu Video CV mają dodatkowo możliwość udostępniania nagranej autoprezentacji zawodowej wybranym przez siebie pracodawcom.

Dla każdej osoby, która dokonuje nagrania tworzone jest osobiste konto użytkownika które umożliwia:

- po otrzymaniu loginu i hasła logowanie się na swoim profilu Video CV z dowolnego miejsca,
- przesyłanie do pracodawców e-maila z załączonym nagraniem w formie linku oraz tradycyjnego CV
- wysłanie zgłoszenia do Powiatowego Urzędu Pracy w Tarnowie w celu usunięcia swojego nagrania Video CV z bazy nagrań.

Dotychczas 1107 osób skorzystało z tej metody w poszukiwaniu pracy. O tym że jest ona skuteczna najlepiej świadczy fakt że spośród osób które dokonały nagrania w okresie styczeń–grudzień 2016 roku 65% osób znalazło się na rynku pracy podejmując pracę lub staż. W 2017 roku zainteresowanie pracodawców pozyskaniem kandydata poprzez System Video CV jest również duże. Tylko w okresie styczeń – maj br. spośród nagrywających 63% osób zostało pozytywnie ocenionych przez pracodawców i przyjętych do pracy lub na staż.

Zainteresowane osoby zapraszamy do kontaktu z doradcą zawodowym w celu zapoznania z zasadami dokonywania nagrania autoprezentacji zawodowej oraz

ustalenia terminu dokonania nagrania – pokój nr 9 lub telefonicznie 14 688 23 52, 14 688 23 53.

Dla pracodawców jest to również dogodna forma doboru pracowników, gdyż daje możliwość przeprowadzenia szybkiej wstępnej oceny kandydatów.

Video CV umożliwia pracodawcom poszukującym pracowników:

- dostęp do bazy nagranych autoprezentacji z dowolnego miejsca bez ograniczeń czasowych,
- łatwe wyszukiwanie potencjalnych pracowników, według branż, stażu pracy,
- szybki, bezpośredni kontakt z kandydatami.

Pracodawcy zainteresowani uzyskaniem dostępu do bazy nagrań Systemu Video CV bliższe informacje mogą uzyskać pod nr Tel. 14 688 23 56 Szczegółowe informacje dostępne są na stronie:

Osoby bezrobotne – www.up.tarnow.pl/ Dla bezrobotnych i poszukujących pracy/Video CV

Pracodawcy – www.up.tarnow.pl/ Dla pracodawców i przedsiębiorców/Video CV

Barbara Borowicz
Naczelnik Wydziału Poradnictwa
Zawodowego i Promocji

ZASIŁKI, STYPENDIA, DODATKI, ŚWIADCZENIA

Zasiłek dla bezrobotnych			
Okres uprawnienia do zasiłku	Wymiar % zasiłku	przysługująca przez pierwsze trzy miesiące posiadania prawa do zasiłku	przysługująca przez kolejne miesiące posiadania prawa do zasiłku
mniej niż 5 lat	80%	664,90 zł	522,10 zł
od 5 do 20 lat	100%	831,10 zł	652,60 zł
co najmniej 20 lat	120%	997,40 zł	783,20 zł
Stypendium w okresie odbywania:	Stażu – 997,40 zł (120 % zasiłku dla bezrobotnych)		
	Szkolenia – 997,40 zł (120 % zasiłku dla bezrobotnych) – pod warunkiem, że liczba godzin szkolenia wynosi minimum 150 godzin w miesiącu. (W przypadku mniejszej liczby godzin – stypendium ustala się proporcjonalnie do liczby godzin szkolenia).		
	Studiów podyplomowych – 166,30 zł (20% zasiłku dla bezrobotnych)		
Dodatek aktywizacyjny	– dla osób, które w okresie posiadania prawa do zasiłku dla bezrobotnych podjęły zatrudnienie za skierowaniem urzędu pracy, w niepełnym wymiarze czasu pracy i otrzymują wynagrodzenie niższe od minimalnego wynagrodzenia za pracę – kwota stanowiąca różnicę między minimalnym wynagrodzeniem za pracę a otrzymywanym wynagrodzeniem, nie większa niż 415,60 zł (do 50% zasiłku)		
	– dla osób, które w okresie posiadania prawa do zasiłku dla bezrobotnych podjęły zatrudnienie lub inną pracę zarobkową z własnej inicjatywy – 415,60 zł (50 % zasiłku) .		
Refundacja kosztów opieki nad dzieckiem lub osoba zależną	bezrobotnemu posiadającemu co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia lub niepełnosprawne do 18 roku życia – w przypadku podjęcia zatrudnienia, innej pracy zarobkowej, szkolenia, stażu lub przygotowania zawodowego dorosłych – nie większa niż 415,60 zł (do 50% zasiłku) .		

Uwaga! Wysokość stawek świadczeń podano w kwotach brutto.

Obowiązujące stawki, kwoty (stan prawny na dzień 1 czerwca 2017 r.)

POWIATOWY URZĄD PRACY W TARNOWIE

plac gen. J. Bema 3, 33-100 Tarnów

tel. 14 68-82-300

fax. 14 68-82-301

e-mail: krta@praca.gov.pl; up@up.tarnow.pl

www.up.tarnow.pl



FILIA W TUCHOWIE

ul. Jana III Sobieskiego 23

33-170 Tuchów

tel./fax. 14 652-63-46

608 571 886

608 573 264

608 576 651

e-mail: krtatu@praca.gov.pl

FILIA W ŻABNIE

Rynek 29

33-240 Żabno

tel./fax. 14 645-69-43

608 557 184

608 577 345

e-mail: krtaza@praca.gov.pl

LOKALNE PUNKTY INFORMACYJNO-KONSULTACYJNE:

W RYGLICACH

ul. Rynek 9 (pok. 01), 33-160 Ryglice

tel. 14 688-23-97

W SZERZYNACH

Szerzyny 521, 38-246 Szerzyny

tel. 14 651-73-00 wew. 134

W WOJNICZU

ul. Długa 82, 32-830 Wojnicz

tel. 14 688 23 95

W ZAKLICZYNIE

Rynek 1 (pok. 3), 32-840 Zakliczyn

tel. 14 688 23 96